



TAMGA-Türkiye Göstergibilim Araştırmaları Dergisi  
TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies  
TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de la Turquie

Yıl/ Year/ Année: 2 Cilt/ Volume: 2 Sayı/ Issue/ Numéro: 1 Tarih/ Date: 30 Haziran/ June/ Juin 2024  
ISSN: 2980-2776

### Dergi Kurulları/ Journal Boards/ Comité Éditorial Editörler/ Editors/ Éditeurs

Mustafa SARICA, Pamukkale Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Fransız Dili ve Edebiyatı Bölümü [Aydın Pamukkale University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of French Language and Literature/ Université Pamukkale, Faculté des sciences humaines et sociales, Département de langue et littérature françaises]

Murat KALELİOĞLU, Mardin Artuklu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim ve Tercümanlık Bölümü [Mardin Artuklu University, Faculty of Letters, Department of Translation and Interpreting/ Université Mardin Artuklu, Faculté des lettres, Département de la traduction et de l’interprétation]

### Dil Editörleri/ Language Editors/ Éditeurs de langue

Züleyha Hande AKATA/ Türkçe/ Ardahan Üniversitesi, İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü [Ardahan University, Faculty of Humanities and Letters, Department of Turkish Language and Literature/ Université Ardahan, Faculté des sciences humaines et des lettres, Département de langue et littérature turques]

Süleyman Alperen ALTUĞ/ İngilizce/ Mardin Artuklu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim ve Tercümanlık Bölümü [Mardin Artuklu University, Faculty of Letters, Department of English Translation and Interpreting/ Université Mardin Artuklu, Faculté des lettres, Département de la traduction et de l’interprétation]

Nurten SARICA/ Fransızca/ Pamukkale Üniversitesi, İnsani ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Fransız Dili ve Edebiyatı Bölümü [Pamukkale University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of French Language and Literature/ Université Pamukkale, Faculté des sciences humaines et sociales, Département de langue et littérature françaises]

### Yazı İşleri/ Managing Editor/ Rédacteur en chef

Betül ÇANAKPINAR, İstinye Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri [İstinye University, Institute of Social Sciences, Communication Sciences/ Université İstinye, Institut des Sciences Sociales, Sciences de la Communication]

**Uluslararası Yayın Kurulu/ International Editorial Board/ Comité éditorial international**

André HELBO, Brüksel Üniversitesi, Belçika [Bruxelles University, Belgium/ Université de Bruxelles, Belgique]

A. Zeynep ÜSTÜN ONUR, Uluslararası Final Üniversitesi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti [Final International University, Turkish Republic of Northern Cyprus/ Final Université internationale, République turque de Chypre du Nord]

Denis BERTRAND, Paris 8-Vincennes-Saint-Denis Üniversitesi, Fransa [University of Paris 8-Vincennes-Saint-Denis, France/ Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis, France]

Eero TARASTI, Helsinki Üniversitesi, Finlandiya [University of Helsinki, Finland/ Université de Helsinki, Finlande]

Kalevi KULL, Tartu Üniversitesi, Estonia [Tartu University, Estonia/ Université de Tartu, Estonie]

Kristian BANKOV, Yeni Bulgar Üniversitesi, Bulgaristan [New Bulgarian University, Bulgaria/ Nouvelle Université Bulgare, Bulgarie]

Nurten SARICA, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye [Pamukkale University, Türkiye/ Université de Pamukkale, Turquie]

**Bilim Kurulu/ Scientific Board/ Le Comité scientifique**

Ahmet GÖGERCİN, Selçuk Üniversitesi, Türkiye [Selçuk University, Türkiye/ Université de Selçuk, Turquie]

Arsun URAS, İstanbul University, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d’İstanbul, Turquie]

Aslıhan DOĞAN TOPÇU, Mersin Üniversitesi, Türkiye [Mersin University, Türkiye/ Université de Mersin, Turquie]

Bujar HOXHA, Güneydoğu Avrupa Üniversitesi, Makedonya [South East European University, Macedonia/ Université d’Europe du Sud-Est, Macédoine]

Dominique DUCARD, Paris-Est Creteil Üniversitesi, Fransa [University of Paris Est Créteil, France/ Université de Paris Est Créteil, France]

Emine YAVAŞGEL, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d’İstanbul, Turquie]

Eric LANDOWSKI, Bilimsel Araştırma Merkezi, Fransa [Centre for Scientific Research, France/ Centre national de la recherche scientifique, France]

Evangelos KOURDIS, Aristoteles Üniversitesi, Yunanistan [Aristotle University of Thessaloniki, Greece/ Université Aristote de Thessalonique, Grèce]

Fabio RAMBELLİ, Santa Barbara Üniversitesi, Amerika [University of Santa Barbara, America/ Université de Santa Barbara, États-Unis]

Fatemeh SEYEDEBRAHIMINEJAD, İslami Azad Üniversitesi Kuzey Tahran Kampüsü, İran [Azad University North Tehran Branch, Iran/ Université islamique d’Azad, branche nord de Téhéran, Iran]

Füsün Deniz ÖZDEN, Beykoz Üniversitesi, Türkiye [Beykoz University, Türkiye/ Université de Beykoz,

Turquie]

Graeme GILLOCH, Lancaster Üniversitesi, Büyük Britanya [University of Lancaster, United Kingdom/  
Université de Lancaster, Royaume-Uni]

Halime YÜCEL BOURSE, Galatasaray Üniversitesi, Türkiye [Galatasaray University, Türkiye/ Université  
de Galatasaray, Turquie]

Hong Hai DINH, Hanoi Üniversitesi, Vietnam [Hanoi University, Vietnam/ Université de Hanoi, Vietnam]

Hongbing YU, Ryerson Üniversitesi, Kanada [Ryerson University, Canada/ Université de Ryerson, Canada]

Inna MERKOULOVA, Beşerî Bilimler Devlet Akademik Üniversitesi, Rusya [Inna MERKOULOVA, State  
Academic University of Humanities, Russia/ Inna MERKOULOVA, Université académique d'État des  
sciences humaines, Russie]

Jacques FONTANILLE, Limoges Üniversitesi, Fransa [University of Limoges, France/ Université de  
Limoges, France]

Kâmil İŞERİ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye [Dokuz Eylül University, Türkiye/ Université de Dokuz  
Eylül, Turquie]

Kyung Nan KOH, Hankuk Üniversitesi, Kore [Hankuk University, South Korea/ Université de Hankuk, La  
Corée du Sud]

Leopold NGODJI, Yaounde Üniversitesi, Kamerun [Yaoundé University, Cameroun/ Yaoundé University,  
Cameroun]

Maria DONDERO, Liege Üniversitesi, Belçika [University of Liège, Belgium/ Université de Liège,  
Belgique]

Massimo LEONE, Turin Üniversitesi, İtalya [Turin University, Italy/ Université de Turin, Italie]

Medine SİVRİ, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye [Eskişehir Osmangazi University, Türkiye/ Eski-  
şehir Université de Osmangazi, Turquie]

Mustafa ÖZSARI, Balıkesir Üniversitesi, Türkiye [Balıkesir University, Türkiye/ Université de Balıkesir,  
Turquie]

Nicolae-Sorin DRAGAN, Ulusal Siyasi Çalışmalar ve Kamu Yönetimi Üniversitesi, Romanya [National  
University of Political Studies and Public Administration, Romania/ Université nationale d'études politiques  
et d'ad- ministration publique, Roumanie]

Nilüfer SEZER, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d'Istanbul, Turquie]

Orhun BÜYÜKKARCI, Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye [Mardin Artuklu University, Türkiye/  
Université Artuklu de Mardin, Turquie]

Peyami ÇELİKCAN, İstinye Üniversitesi, Türkiye [İstinye University, Türkiye/ Université d'Istinye,  
Turquie]

Ruth AMOSSY, Tel-Aviv Üniversitesi, İsrail [Tel-Aviv University, Israel/ Université de Tel-Aviv, Israel]

Salima BOUCHEFRA MENAD, Mostaganem Üniversitesi, Cezayir [University of de Mostaganem, Algeria/  
Université de Mostaganem, Algérie]

Seema KHANWALKAR, CEPT Üniversitesi, Hindistan [The CEPT University, India/ Université de CEPT,  
Inde]

Selçuk HÜNERLİ, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d’İstanbul, Turquie]

Simona STANO, Turin üniversitesi, İtalya [Turin University, Italy/ Université de Turin, Italie]

Sung Do KIM, Kore Üniversitesi, Güney Kore [Korea University, South Korea/ Université de Corée, Corée du Sud]

Şebnem SOYGÜDER, Ege Üniversitesi, Türkiye [Ege University, Türkiye/ Université Egéenne, Turquie]

Yun Hee LEE, Hankuk Yabancı Diller Üniversitesi, Güney Kore [Hankuk University of Foreign Studies, South Korea/ Université Hankuk des études étrangères, Corée du Sud]

#### **Yayınçı/ Publisher/ Editeur**

Murat KALELİOĞLU

Türkiye Göstergibilim Çevresi adına/ On behalf of Semiotics Circle of Türkiye/ Au nom du Cercle Sémiotique de Turquie

#### **İletişim/ Contact/ Contact**

editor@e-tamga.com

#### **Sayı Hakemleri/ Issue Referees/ Numéro Juges**

Birsel Oruç ASLAN Balıkesir Üniversitesi Balıkesir University, Türkiye [Balıkesir University/ Université de Balıkesir]

Fatemeh SEYEDEBRAHIMINEJAD, İslami Azad Üniversitesi Kuzey Tahran Kampüsü, İran [Islamic Azad University North Tehran Branch/ Université islamique d’Azad, branche nord de Téhéran]

Inna MERKOULOVA, Beşerî Bilimler Devlet Akademik Üniversitesi, Rusya [Inna MERKOULOVA, State Academic University of Humanities/ Inna MERKOULOVA, Université académique d’État des sciences humaines]

Kâmil İŞERİ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye Dokuz Eylül University, Türkiye [Dokuz Eylül University/ Université de Dokuz Eylül]

Nesrin DELİKTAŞLI, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University/ Université d’İstanbul]

Nurten SARICA, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye [Pamukkale University/ Université de Pamukkale]

Orhun BÜYÜKKARCI, Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye [Mardin Artuklu University/ Université Artuklu de Mardin]

#### **Dergi Hakkında**

TAMGA-Türkiye Göstergibilim Araştırmaları Dergisi, göstergibilim çalışmalarını desteklemek amacıyla kurulan uluslararası akademik bir yayındır. Göstergibilimin tüm geleneklerine açık olan dergi alanlararası ve alanlarötesi yaklaşımalarla alana yenilik katan kuramsal, yöntemsel ve uygulamalı özgün inceleme yazılarını yayımlamaktadır. Dergiye gönderilecek makalelerin özgün, daha önce herhangi bir yerde yayımlanmamış ya da yayınlanması için

gönderilmemiş olması gereklidir. Dergide göstergebilim ile ilgili alana katkı sunabilecek ve göstergebilimin sorunlarını bilimsel ölçütlerle ele alıp çözüm önerileri ortaya konabilecek nitelikte olan makalelere yer verilir. Hakemli, bilimsel, süreli, uluslararası ve açık erişimli olan dergi, Bahar (Haziran) ve Güz (Aralık) olmak üzere yılda iki sayı halinde yayımlanır. Dergi zaman zaman ilgi alanlarına ayrılmış Özel Sayılar da yayımlamaktadır.

## **Yazım Dili**

Dergide Türkçe, İngilizce ve Fransızca dillerinde yazılmış makaleler yayımlanır.

## **Yazım Kuralları**

1. Başlık: Makale başlığı, içerikle uyumlu bir başlık olmalı, 12 kelimeyi geçmemeli, koyu ve küçük harflerle yazılmalıdır. İkinci ve/veya üçüncü dildeki başlıklar küçük harflerle ana başlığın altında yer almmalıdır.
2. Yazar bilgileri: Yazar adı, başlığın altına yazılmalı. Kurum bilgisi, ülke, e-posta ve ORCID üyelik bilgileri yıldızlı bir dipnotla soyadına ilişkilendirilerek sayfanın altında verilmelidir.
3. Özet: Özett, yaklaşık 250 kelime ve makale metnini özetleyen nitelikte olmalıdır. Özette anahtar kelimeler bulunmalıdır. Özett metni MS Word programında Times New Roman ile 1 satır aralığı ve 10 punto yazılmalıdır. Türkçe gönderilen makalelerde sırasıyla İngilizce ve Fransızca özetler; İngilizce gönderilen makalelerde Türkçe ve Fransızca özetler; Fransızca gönderilen makalelerde ise Türkçe ve İngilizce özetler ve 5'er adet olmak üzeri anahtar kelimeleri yer almmalıdır.
4. Ana metin: Ana metin MS Word programında Times New Roman ile 11 punto tek satır aralığı, paragraf girintisiz ve önce 6 nk sonra 3 nk paragraf boşluğunna göre düzenlenmelidir. Makale metni tüm bölümler dâhil 4.000- 8.000 kelime arasında olmalıdır. Makalelerde giriş, gelişme ve sonuç bölümleri yer almali ve bu bölümler bilimsel bir yazının ölçütleri göz önünde bulundurularak düzenlenmelidir. Dipnotlar sadece açıklamalar için kullanılmalı ve sayfa altında verilmelidir.
5. Sayfa düzeni: Kâğıt Boyutu A4 Dikey; Üst Kenar Boşluk 1 cm; Alt Kenar Boşluk 1 cm; Sağ Kenar Boşluk 1 cm; Sol Kenar Boşluk 1 cm; Yazı Tipi Times News Roman; Yazı Tipi Stili Normal; Gövde Metin Boyutu 11 punto, 5 satırın üzerindeki alıntılar 10 punto; Dipnot Boyutu 10 punto; Paragraf Aralığı Önce 6 nk, sonra 3 nk; Satır Aralığı Tek (1) olmalıdır.
6. Yazım ve noktalama: Türkçe yazılan makalelerin yazım ve noktalamasında Türk Dil Kurumu Yazım Kılavuzu esas alınmalıdır.
7. Çizge (Şekil) ve Çizelgeler (Tablo): Makalede çizgeler ardışık olarak numaralandırılmalıdır. Çizgelerde yer alan metinler Times New Roman yazı tipi ile 10 punto tek satır aralığında olmalıdır. Bunlara metin içinde (**Çizge 1:**) şeklinde atıfta bulunulmalıdır. Her bir çizge için uygun bir kısa tanım kullanılmalı ve tanım çizgenin altına numarasıyla birlikte orta hizalı yazılmalıdır; ayrıca çizge bir başka kaynaktan alındıysa kaynak bilgisine de yer verilmelidir.
8. Kaynak gösterme: Kaynak gösteriminde dipnot kullanılmamalıdır. Kaynakçada sadece yazida atif yapılan kaynaklara yer verilmelidir. Kaynaklar, yazar soyadına göre alfabetik olarak sıralanmalıdır.

## **Referans Sistemi**

TAMGA-Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi, Amerikan Psikoloji Derneği tarafından oluşturulan APA 7.0 atıf sistemine göre makaleleri düzenlemektedir. Tüm çalışmaların bu formata göre hazırlanması gerekmektedir.

A. Tek yazarlı kitap: Kitap adı italik, ilk harfi büyük ve diğer harfleri küçük harflerle verilmelidir. Kitap adının başında ve sonunda nokta olmalı ardından yayinevi düz ve büyük harfle başlayacak şekilde verilmelidir.

Kaynakçada: Günay, V. D. (2018). *Bir yazınsal göstergebilim okuması: Kuyucaklı Yusuf*. Papatya Bilim Yayınevi. (Sadece yayinevi verilmeli, yayın yeri belirtilmemelidir.)

Metinde içinde: Metin içinde kitaplar (Günay, 2018, s. 125) şeklinde verilmelidir.

B. İki yazarlı kitap:

Kaynakçada: Greimas, A. J. & Courtés, J. (1982). *Semiotics and language: an analytical dictionary* (Daniel Patte, James Lee, Edward McMahon II, Gary Phillips, Michael Rengstorff Larry Crist, Çev.). Indiana University Press.

Metinde içinde: (Greimas & Courtés, 1982, s. 63)

& işaretti 'and' veya 've' kelimeleri yerine kullanılmalıdır.

C. Kitapta bölüm:

Kaynakçada: Aktulum, M. (2022). Metinlerarasılık ve söylemişimcilik perspektifinde ötekilik. İçinde V. D. Günay & M. Kalelioğlu (Editörler), *Ötekiler imparatorluğu: öteki'nin göstergebilimsel serüveni*. Güncel Yayınları. (ss.

36-52).

Metinde içinde: (Aktulum, 2022, s. 41)

D. Editörlü kitap:

Kaynakçada: Günay, V. D. & Kalelioğlu, M. (Eds.). (2022). *Ötekiler imparatorluğu: öteki'nin göstergibilimsel seriüveni*. Güncel Yayıncılar.

Metinde içinde: (Günay, 2022, s. 15)

E. Makale: Makalelerde makale adı küçük harflerle düz ancak dergi adı büyük harfle başlayarak ve italik şekilde yazılmalıdır. Dergi cilt sayısı italik ancak sayı numara parantez içinde düz olmalıdır.

Kaynakçada: Kalelioğlu, M. (2021). Göstergibilim kuramının genel bir değerlendirmesi, Türkiye'deki yeri ve önemi. *Söylem filoloji dergisi*, 6(1), 189-200.

Metinde içinde: (Kalelioğlu, 2021, s. 193)

F. Çeviri eser:

Kaynakçada: Fontanille, J. (2006). *The semiotics of discourse* (Heidi Bostic, Çev.). Peter Lang.

Metinde içinde: (Fontanille, 2006, s. 74)

G. Tez:

Kaynakçada: Uzdu Yıldız, F. (2011). *Göstergibilim kiplikleri açısından anlatıcı kişilerinin incelenmesi* [Yayınlanmamış doktora tezi].

Metinde içinde: (Uzdu Yıldız, 2011, s. 156)

H. Yazarı belli olmayan resmi, özel yayın, rapor vb.:

Kaynakçada: TDK. (2011). *Güncel Türkçe sözlük*. Türk Dil Kurumu Yayıncıları.

Metinde içinde: (TDK, 2011, s. 365)

I. İnternet kaynağı:

Kaynakçada: Günay, V. D. (2019, 10 Temmuz). Göstergibilim ve fotoğrafta anlam. *Kontrast dergi*. <https://kontrastdergi.com/dogan-gunay-gostergibilim-ve-fotografta-anlam-50-sayi/>

Metinde içinde: (Günay, 2019).

## About the Journal

TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies is an international academic publication established to support semiotic studies. The journal, which is open to all traditions of semiotics, publishes original theoretical, methodological, and applied reviews that add innovation to the field with interdisciplinary and transdisciplinary approaches. Articles to be sent to the journal must be original, not previously published elsewhere, or sent for publication. In the journal, articles that can contribute to the field of semiotics and that can address the problems of semiotics with scientific criteria and offer solutions are included. The peer-reviewed, scientific, periodical, international, and Open-Access journal is published twice a year, in Spring (June) and Fall (December). The journal also publishes Special Issues directed at specific fields.

## Writing rules

Articles written in Turkish, English, and French languages are published in the journal.

## Writing rules

1. Title: The title of the article should be compatible with the content, should not exceed 12 words, and should be written in bold and lowercase letters. The titles in the second and/or third language should be placed under the main title in lowercase.

2. About the authors: The author's name should be written under the title. Institutional information, country, e-mail, and ORCID membership information should be given at the bottom of the page, linked to the surname with a starred footnote.

3. Abstract: The abstract should be approximately 250 words and summarize the text of the article. Keywords should be included in the abstract. The text of the abstract should be written in MS Word program with Times New Roman, 1 line spacing, and 10 points. The articles submitted in Turkish should have English and French; the articles submitted in English should have Turkish and French; the articles submitted in French should have Turkish and English abstracts, and each of them should include 5 keywords.

4. Main text: The main text should be arranged in MS Word program with Times New Roman, 11 pt, single line spacing, no paragraph indentation, and 6 pt first and then 3 pt paragraph spacing. The text of the article should be in the range of 4,000-8,000 words, including all sections. Articles should include introduction, development, and

conclusion sections, and these sections should be arranged considering the criteria of a scientific article. Footnotes should only be used for explanations and should be given at the bottom of the page.

5. Page layout: Paper Size A4 Vertical; Top Margin 1 cm; Bottom Margin 1 cm; Right Margin 1 cm; Left Margin 1 cm; Font Times News Roman, Font Style Normal; Body Text Size 11 pt, quotations above 5 lines 10 pt; Footnote Size 10 pt; Paragraph Spacing First 6 pt, then 3 pt; Line Spacing must be Single (1).

6. Writing and punctuation: The Turkish Language Association Writing Guide should be taken as a basis for the writing and punctuation of the articles written in Turkish.

7. Figures and Tables: Figures in the article should be numbered sequentially. Texts in these figures should be 10-point Times New Roman single line spacing. These can be referred in the text as (**Figure 1:**). An appropriate short title should be used for each figure, and the title should be written at the bottom of the figure with its number centred. In addition, if the figure is taken from another source, reference should also be included figures in the article should be numbered sequentially.

Tables in the article should be numbered sequentially. Texts in these tables should be 10-point Times New Roman single-line spacing. These can be referred in the text as (**Table 1:**). An appropriate short title should be used for each table, and the title should be written at the bottom of the table with its aligned left. In addition, if the table is taken from another source, reference should also be included.

8. Citation: Footnotes should not be used in citing references. Only the references cited in the article should be included in the bibliography. References should be listed alphabetically according to the surname of the author.

## **Referencing System**

TAMGA- Turkish Journal of Semiotic Studies organizes articles according to the APA 7.0 citation system created by the American Psychological Association. All works should be prepared according to this format.

A. Book with one author:

The title of the book should be given in italics, the first letter in capital letters, and the other letters in lowercase. The title of the book should have a dot at the beginning and end, and then the publisher should be given a plain and capital letter.

In the bibliography: Günay, V. D. (2018). A literary semiotics reading: Kuyucaklı Yusuf. Daisy Science Publishing House. (Only the publisher should be given, the place of publication should not be specified.)

In text: The books should be given as: (Günay, 2018, p. 125).

B. Book with two authors:

In the bibliography: Greimas, A. J. & Courtés, J. (1982). Semiotics and language: an analytical dictionary (Daniel Patte, James Lee, Edward McMahon II, Gary Phillips, Michael Rengstorf, Larry Crist, Trans.). Indiana University Press.

In text: (Greimas & Courtés, 1982, p. 63)

The “&” sign should be used in place of the word 'and'.

C. Chapter in a book:

In the bibliography: Aktulum, M. (2022). Otherness in the perspective of intertextuality and discursivism. In V. D. Günay & M. Kalelioğlu (Editors), Empire of the Others: the semiotic adventure of the other. Daily Publications. (pp. 36-52).

In text: (Aktulum, 2022, p. 41)

D. Edited book:

In the Bibliography: Günay, V. D. & Kalelioğlu, M. (Eds.). (2022). The empire of the Others: the semiotic adventure of the Other. Daily Publications.

In text: (Günay, 2022, p. 15)

E. Article:

In articles, the title of the article should be written in lowercase, but the journal name should be written in italics, starting with a capital letter. The journal volume number should be italicized, but the issue number should be plain in parentheses.

In the bibliography: Kalelioğlu, M. (2021). A general evaluation of semiotic theory, its place, and its importance in Turkey. Journal of discourse philology, 6(1), 189-200.

In text: (Kalelioğlu, 2021, p. 193)

F. Translated work:

In the bibliography: Fontanille, J. (2006). The semiotics of discourse (Heidi Bostic, Trans.). Peter Lang.

In the text: (Fontanille, 2006, p. 74)

G. Thesis:

In the Bibliography: Uzdu Yıldız, F. (2011). Examination of narrative characters in terms of semiotic modalities [Unpublished doctoral dissertation].

In text: (Uzdu Yıldız, 2011, p. 156)

H. Unknown official, private publication, report, etc.:

In the bibliography: TDK. (2011). Current Turkish dictionary. Turkish Language Institution Publications.

In text: (TDK, 2011, p. 365)

I. Internet source:

In the bibliography: Günay, V. D. (2019, 10 July). Semiotics and meaning in photography. Contrast magazine. <https://kontrastdergi.com/dogan-gunay-gostergebilim-ve-fotografta-anlam-50-sayi/>

In text: (Günay, 2019).

## À propos du journal

TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de la Turquie est une publication académique internationale créée pour soutenir les études sémiotiques. La revue, ouverte à toutes les traditions de la sémiotique, publie des revues théoriques, méthodologiques et appliquées originales qui innovent dans le domaine avec des approches interdisciplinaires et transdisciplinaires. Les articles à envoyer à la revue doivent être originaux, n'avoir jamais été publiés ailleurs ou envoyés pour publication. Dans la revue, des articles qui peuvent contribuer au domaine de la sémiotique et qui peuvent aborder les problèmes de la sémiotique avec des critères scientifiques et proposer des solutions sont inclus. La revue à comité de lecture, scientifique, périodique, internationale et en libre accès est publiée deux fois par an, au printemps (juin) et à l'automne (décembre). The journal also publishes Special Issues directed at specific fields.

### Langue d'orthographe

Des articles rédigés en langues turque, anglaise et française sont publiés dans la revue.

### Règles d'écriture

1. Titre: Le titre de l'article doit être compatible avec le contenu, ne doit pas dépasser 12 mots. Les titres en deuxième et/ou troisième langue doivent être placés sous le titre principal en minuscules.

2. Informations sur l'auteur: le nom de l'auteur doit être écrit sous le titre. Les informations institutionnelles, le pays, l'adresse électronique et les informations relatives à l'adhésion à ORCID doivent figurer en bas de page, dans une note de bas de page étoilée associée au nom de famille.

3. Résumé: Le résumé doit compter approximativement 250 mots et résumer le texte de l'article. Les mots clés doivent être inclus dans le résumé. Le texte du résumé doit être écrit dans le programme MS Word avec Times New Roman, 1 interligne et 10 points. Dans les articles soumis en turc, des résumés en anglais et en français, respectivement; Résumés en turc et en français pour les articles soumis en anglais; Les articles soumis en français doivent inclure des résumés en turc et en anglais et plus de 5 mots-clés chacun.

4. Texte principal: Le texte principal doit être arrangé dans le programme MS Word avec Times New Roman, 11 pt, interligne simple, pas d'indentation de paragraphe, et 6 pt d'abord puis 3 pt d'espacement de paragraphe. Le texte de l'article doit être compris entre 4 000 et 8 000 mots, toutes sections comprises. Les articles doivent inclure des sections d'introduction, de développement et de conclusion, et ces sections doivent être organisées en tenant compte des critères d'un article scientifique. Les notes de bas de page ne doivent être utilisées qu'à titre d'explication et doivent figurer au bas de la page.

5. Mise en page: format de papier A4 vertical; Marge supérieure 1 cm; Marge inférieure 1 cm; Marge droite 1 cm; Marge gauche 1 cm; Police Times News Roman; Style de police Normal; Taille du corps du texte 11 pt, citations supérieures à 5 lignes 10 pt; Taille de la note de bas de page 10 points; Espacement des paragraphes D'abord 6 pt, puis 3 pt ; L'interligne doit être unique (1).

6. Orthographe et ponctuation : Le guide d'orthographe de l'Association de la langue turque doit être pris comme base pour l'écriture et la ponctuation des articles rédigés en turc.

7. Figures et tableaux: Les chiffres de l'article doivent être numérotés consécutivement. Les textes des graphiques doivent être en police Times New Roman et 10 pt, interligne simple. Celles-ci doivent être désignées dans le texte par (Figure 1:). Une brève description appropriée doit être utilisée pour chaque diagramme et la description doit être écrite au bas du diagramme avec son numéro sur la ligne médiane; De plus, si le diagramme provient d'une autre source, les informations sur la source doivent également être incluses.

8. Citation: Les notes de bas de page ne doivent pas être utilisées pour citer des références. Seules les sources citées dans l'article doivent figurer dans la bibliographie. Les références doivent être classées par ordre alphabétique selon le nom de famille de l'auteur.

Système de référence

TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de la Turquie organise les articles selon le système de citation APA 7.0 créé par l'American Psychological Association. Tous les travaux doivent être préparés selon ce format.

A. Livre à un seul auteur : Le titre du livre doit être indiqué en italique, la première lettre en majuscule et les autres lettres en minuscule. Le titre du livre doit avoir un point au début et à la fin, puis l'éditeur doit être indiqué avec une lettre simple et majuscule.

Dans la bibliographie : Günay, V. D. (2018). Une lecture de sémiotique littéraire : Yusuf de Kuyucak. Maison d'édition Daisy Science. (Seul l'éditeur doit être indiqué, le lieu de publication ne doit pas être précisé.)

Dans le texte : Il doit être donné sous forme de livres dans le texte (Günay, 2018, p. 125).

B. Ouvrage à deux auteurs :

Dans la bibliographie : Greimas, A. J. & Courtés, J. (1982). Sémiotique et langage: un dictionnaire analytique (Daniel Patte, James Lee, Edward McMahon II, Gary Phillips, Michael Rengstorf, Larry Crist, Trans.). Presse universitaire de l'Indiana.

Dans le texte : (Greimas & Courtés, 1982, p. 63)

Le signe & doit être utilisé à la place des mots 'et' ou 'et'.

C. Chapitre du livre :

Dans la bibliographie : Aktulum, M. (2022). L'altérité dans la perspective de l'intertextualité et du discursivité. In V. D. Günay & M. Kalelioğlu (Éd.), L'Empire des autres : l'aventure sémiotique de l'autre. Publications quotidiennes. (p. 36-52).

Dans le texte : (Aktulum, 2022, p. 41)

D. Livre édité :

Dans la bibliographie : Günay, V. D. & Kalelioğlu, M. (Eds.). (2022). L'empire des Autres : l'aventure sémiotique de l'Autre. Publications quotidiennes.

Dans le texte : (Günay, 2022, p. 15)

E. Article:

Dans les articles, le titre de l'article doit être écrit en minuscules, mais le nom de la revue doit être écrit en italique, en commençant par une majuscule. Le numéro de volume de la revue est en italique mais le numéro d'édition a doit être entre parenthèses.

Dans la bibliographie : Kalelioğlu, M. (2021). Une évaluation générale de la théorie sémiotique, sa place et son importance en Turquie. Journal de philologie du discours, 6(1), 189-200.

Dans le texte : (Kalelioğlu, 2021, p. 193)

F. Travaux de traduction :

Dans la bibliographie : Fontanille, J. (2006). La sémiotique du discours (Heidi Bostic, Trad.). Pierre Lang.

Dans le texte : (Fontanille, 2006, p. 74)

G. Thèse :

Dans la Bibliographie : Uzdu Yıldız, F. (2011). Examen des personnages narratifs en termes de modalités sémiotiques [Dissertation de doctorat non publiée].

Dans le texte : (Uzdu Yıldız, 2011, p. 156)

H. Publication officielle, privée, rapport, etc., dont l'auteur est inconnu :

Dans la bibliographie : TDK. (2011). Dictionnaire turc actuel. Publications des institutions de langue turque.

Dans le texte : (TDK, 2011, p. 365)

I. Source Internet :

Dans la bibliographie : Günay, V. D. (2019, 10 juillet). Sémiotique et sens en photographie. Revue de contraste. <https://kontrastdergi.com/dogan-gunay-gostergebilim-ve-fotografta-anlam-50-sayi/>

Dans le texte : (Günay, 2019).

Editörden,

*TAMGA-Türkiye Göstergibilim Araştırmaları Dergisi* yeni bir sayı ile göstergibilim uzmanlarının ve araştırcılarının karşısında olmaktan sevinç duyar. 2023 yılında çıktığı bilimsel araştırmalar yolculuğu yeni deneyimler, yazarlar ve yayınlar ile verimliliğini sürdürüyor. Dergi çok yazarlı, evrensel, uluslararası bir özen ve ilginin ortasında olarak yeni yazarlar ve konularla alan araştırmalarını sürdüriyor.

İletişim ve etkileşim evrende var olan her şeyin bilinçle ya da doğal yapı ve göreviyle sürdürmekte olduğu bir süreç. İnsan her şeyin peşinde olduğu gibi iletişim ilke ve koşullarının da izini sürerek anlaşmanın ya da anlaşamamanın nedenlerini, gizemlerini araştırıyor. Bu yolculuk anlam ile göstergede arasında bağın, bu işlemi gerçekleştiren insan ve tüm varlığın hangi koşullar ve ilkeler ile bu işlemi gerçekleştirmekte olduğunu açıklamayı südürecek.

Üzerinde bulunduğu yer, etkileşim içinde olduğumuz doğa ve içinde bulunduğu sonsuz evrenin sunduğu sayısız şaşırtıcı bir varoluşu anlamlandırmaya çalışıyoruz. Yaşamak anlamak için kafa yorduğumuz bu varoluş nesne ve çevresinin içinde verdigimiz bir çırpmış aslında. Bu bireysel ve yalnız çabaların açıklayabileceği bir süreç değil. Bu ortak, birlikte ve iş birliği ile gerçekleştirilebilecek bir anlama yolculuğu.

Yazar ve okurlarımızın bu yolculukta bu ortak amaca yürüyen çabalarına, göstergeleri yorumlama ve anlama ulaşma becerilerine gereksinim duyuyoruz.

Herkesin kendi konum, bağlam, bilgi ve becerileri ile dokunabileceği, paylaşabileceği ve ortak katkı ile olgunlaştırabileceği bu sürece yeni yazar ve yazılarımızla ve yeni bir sayı ile katılıyoruz.

Birlikte anlam evreninin yeni sırlarına doğru sürsün yolculuğumuz.

Editörler

Mustafa SARICA

Murat KALELİOĞLU

From the Editor,

*TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies* is pleased to welcome semiotics experts and researchers with a new issue. Established in 2023, the journal's scholarly research expedition continues to be productive with new experiences, authors, and publications. In the midst of a multi-author, universal, international care and interest, the journal continues its field investigations with new authors and topics.

Communication and interaction are processes in which everything in the universe continues with consciousness or with its natural structure and duty. In the pursuit of everything, human beings trace the principles and conditions of communication and search for the reasons and mysteries of agreement or disagreement. This journey will continue to explain the connection between meaning and sign and the conditions and principles under which human beings and all other beings carry out this process.

We are trying to make sense of the myriad of amazing existences offered by our environment, the nature we interact with, and the infinite universe we inhabit. This existence that we are struggling to live and understand is a fight between the object and its environment. This process cannot be explained by individual and solitary efforts. It is a journey of understanding that can be realized in a joint, collaborative, and cooperative manner.

In this journey, we need the efforts of authors and readers to walk towards this common goal, and their skills in interpreting signs and reaching meaning.

We are participating in this process, in which everyone can touch, share, and mature with their own position, context, knowledge, and skills, with new contributors, articles, and a new issue.

May our journey together continue towards new secrets of the universe of meaning.

Editors

Mustafa SARICA  
Murat KALELİOĞLU

## Le mot de l'éditeur,

*TAMGA-Journal des Recherches Sémiotiques de Turquie* est heureux de se présenter devant des experts et des chercheurs en sémiotique avec un nouveau numéro. Le parcours de recherche scientifique qu'il a entrepris en 2023 continue d'être productif avec de nouvelles expériences, auteurs et publications. Notre revue poursuit ses recherches sur le terrain avec de nouveaux auteurs et sujets, dans un souci et un intérêt multi-auteurs, universels et internationaux.

La communication et l'interaction sont un processus que tout dans l'univers poursuit avec la conscience ou sa structure et sa fonction naturelles. Comme on poursuit tout le reste, on retrace également les principes et les conditions de communication et on enquête sur les raisons et les mystères de l'accord ou du désaccord. Ce voyage continuera à expliquer le lien entre sens et signe, ainsi que les conditions et principes dans lesquels l'être humain et l'être tout entier effectuent cette opération.

Nous essayons de donner un sens aux innombrables existences surprenantes qu'offrent l'endroit où nous nous trouvons, la nature avec laquelle nous interagissons et l'univers sans fin dans lequel nous vivons. Vivre est en réalité une lutte au sein de cet objet existentiel et de son environnement que nous avons du mal à comprendre. Ce processus ne peut pas s'expliquer par des efforts individuels et solitaires. Il s'agit d'un voyage de compréhension qui peut être réalisé conjointement, ensemble et en coopération.

Dans ce voyage, nous avons besoin des efforts de nos écrivains et de nos lecteurs pour atteindre cet objectif commun et de leurs compétences pour interpréter les signes et en trouver le sens.

Nous participons à ce processus, que chacun peut toucher avec sa propre position, son contexte, ses connaissances et ses compétences, partager et mûrir avec une contribution commune, avec nos nouveaux écrivains et articles et un nouveau numéro.

Continuons notre voyage ensemble vers les nouveaux secrets de l'univers du sens.

## Editeurs

Mustafa SARICA  
Murat KALELİOĞLU

## **İçindekiler/ Contents/ Contenus**

Culture or cultivation?  
Kültür ya da kültürlenme?  
Culture ou cultivation?

Eero TARASTI

1-12

Şeyh Galib'in şiirlerinde ateş ve su imgelerinin göstergibilimsel işlevi üzerine bir değerlendirme  
An overview on the semiotic function of fire and water images in Şeyh Galib's poems]  
Aperçu de la fonction sémiotique des images du feu et de l'eau dans les poèmes de Şeyh Galib

Yakup YEŞİLYAPRAK

13-21

“Eskici” anlatısının yazınsal göstergibilim kuramı çerçevesinde çözümlemesi  
Analysis of the narrative of “Eskici” within the framework of literary semiotics theory  
Analyse du récit “Eskici” dans le cadre de la théorie de la sémiotique littéraire

Hilâl YURTSEVEN, Yağmur Beyzanur KIRAÇ

21-35

“Düğün Dernek” filminin Yuri Lotman’ın kültür göstergibilimi kuramıyla incelenmesi  
Analysis of the film “Düğün Dernek” with Yuri Lotman’s cultural semiotics theory  
Analyse du film “Düğün Dernek” avec la théorie de la sémiotique culturelle de Yuri Lotman

Demet ERDEM, Fatma ŞENYÜZ

37-52

Modada görsel ve dilsel metaforların iletişim aracı olarak kullanılması  
Use of visual and linguistic metaphors in fashion as a tool for communication  
Utilisation des métaphores visuelles et linguistiques à la mode comme outil de communication

Dilyana MOLEROVA

53-62